С 8 по 9 октября в Ереване прошла крупнейшая в России выездная конференция в области диджитал-маркетинга, которая ежегодно собирает вместе ключевых представителей рынка со стороны агентств, площадок и рекламодателей. Sostav традиционно [делится](https://www.sostav.ru/education/marketing/andrej-sikorskij-o-vukabani-mir-obzor-drajver-300.html) презентациями делегатов.

Андрей Сикорский, директор по маркетингу «РБК», охарактеризовал текущую реальность аббревиатурой Vucabani, где: Volatility – непостоянство, Uncertainty –неопределенность, Complexity – сложность, Ambiguity – неоднозначность, Brittle – хрупкость, Anxious – беспокойство, Nonlinear – нелинейность, Incomprehensible – непостижимость. О вукабани\* мир: обзор драйверов, барьеров и стимулов.